



A fronte della disponibilità di banda larga e device avanzati **mancono ad oggi contenuti** in grado di sfruttare a pieno queste potenzialità, **MyoTv offre agli utenti video interattivi capaci di colmare questo gap** di mercato e al contempo iniziare la ricerca di un linguaggio specifico per i contenuti video in rete.

Oggi il video online è visto come mera riproposizione di un prodotto realizzato per altre piattaforme (cinema/tv), noi andiamo oltre ideando e producendo format pensati per sfruttare il canale di ritorno dei nuovi mezzi di comunicazione. **Creiamo il primo contenuto video che è inutile scaricare illegalmente**: che senso ha “piratare” un'interazione?

Ci definiamo “la tv con al centro tu” proprio perché smettiamo di trattare gli utenti da “spettatori” e chiediamo loro di diventare protagonisti attivi.

Già, ma in pratica cosa facciamo?

Fino a ieri le regole erano queste: Gerry Scotti pone una domanda, un fortunato risponde per davvero in uno studio televisivo e tutti gli altri vengono “rimbalzati” dai limiti stessi del mezzo, dallo schermo che tutto mostra, ma tutto respinge.

MyoTv attraverso **MyoPlay, la prima piattaforma di video social gaming al mondo** (oggi presente su Facebook, da Dicembre su Iphone/Ipad e nel 2011 su Android e Google TV), offre agli utenti tanti format tematici, semplici e divertenti da giocare e rigiocare e con cui poter sfidare direttamente i propri amici e colleghi (chiedete alla tv di fare questo...)

Iniziamo con format molto semplici, quando si scrive un nuovo linguaggio è naturale: così come non si insegna ai bambini di prima elementare la Divina Commedia, anche noi preferiamo iniziare dall'ABC.

Proponiamo format tematici nel tentativo di intercettare le passioni dei singoli; iniziamo con Trolley Story (viaggi), Camera Car (auto e motori), Movie Rewind (cinema), Uhm Song (musica), Gadget Quiz (tecnologia) e GossVip (glam e gossip), e tanti altri si aggiungeranno in futuro.

MyoTv attraverso MyoPlay vuole rompere anche un sistema vecchio di gestione dei contenuti: oggi chi detiene i diritti di un contenuto video pretende dai distributori web e mobile costi di licenza, minimi garantiti, costi di co-produzione e simili, continuando ad applicare regole e prassi tipiche del mondo offline. **Noi regaliamo i nostri contenuti**, sia a piccolissimi blogger sia a grandi editori, chiunque voglia può inserire la nostra piattaforma di gioco social nel proprio sito, insieme condividiamo i ricavi.

Inizia la rivoluzione del video online

MyoPlay: Guarda, Gioca, Sfida!

Le date:

Beta privata dal 25 ottobre 2010 (se vuoi regalare degli inviti scrivici a beta@myoplay.com)

Beta pubblica commerciale dal 14 Novembre 2010

Applicazione Iphone/Ipad da Dicembre 2010

Chi siamo

MyoTv nasce da un'idea di Fabrizio Parzanese, classe '79, laureato in Linguaggi multimediali, autore e produttore esecutivo per le principali produzioni televisive e attivo da diversi anni nei

contenuti video online e cross platform per Mediaset e il Gruppo Espresso; ad occuparsi della parte tecnica è Domenico Lotito, classe '80, laureato in ingegneria al Politecnico di Torino e con esperienza nelle piattaforme di video comunicazione e nel web 2.0.

MyoTv è una delle prime aziende supportate dal progetto Working Capital di Telecom Italia, può contare inoltre sull'accoglienza nel Development Program del TOPIX (consulenza, server e banda) ed è entrata all'interno dell'I3P, il noto incubatore di imprese innovative.

Contatti (se sei a Torino vieni a trovare, siamo in centro a 5 minuti a piedi dalla stazione e dalla metro, ti aspettiamo!)

MyoTv

Via Antonio Fabro 6bis, 10122 Torino

info@myotv.it

f.parzanese@myotv.it

011.5789184

www.myotv.it

www.myoplay.com

Video

<http://www.youtube.com/watch?v=AsZMmuKtLLc>

<http://www.youtube.com/watch?v=RzNmSJB99oI>

<http://www.youtube.com/watch?v=IsAHkY7m-aI>

<http://www.youtube.com/watch?v=vG3Vp1tZ2bg>

http://www.youtube.com/watch?v=x0_5lyb0jDQ

<http://www.youtube.com/watch?v=I4Hik-3bOGQ>

Immagini

